

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

QN NEWS SPORT MOTORI DONNA FASHION SPETTACOLO TECH HD SERVIZI

ANIMALI  ANIMALI.
QUOTIDIANO.NET

Parte da Milano la campagna "Il fumo uccide anche loro"

In occasione della Giornata mondiale senza tabacco l'Ordine dei veterinari di Milano lancia una iniziativa per preservare la salute anche dei pets



Cagnolino in una foto Ap

DIVENTA FAN DI ANIMALI

Milano, 30 maggio 2016 - **In occasione della Giornata mondiale senza tabacco**, che ricorre il 31 maggio di ogni anno per invitare i fumatori ad abbandonare la sigaretta, l'Ordine dei Medici Veterinari di Milano aggiunge un tassello alla campagna di sensibilizzazione **"Il fumo uccide anche loro"** avviata a gennaio 2016 con il patrocinio del Comune di Milano.

A partire proprio dal 31 maggio, nelle cliniche e negli ambulatori veterinari di Milano e provincia che hanno aderito al progetto, saranno reperibili gratuitamente non solo **i materiali informativi sui danni del fumo passivo e dei mozziconi per gli animali d'affezione già previsti dalla campagna**, ma anche copie dei libri di [Allen Carr](#) (tra i titoli più

noti il best seller "E' facile smettere di fumare se sai come farlo").

L'iniziativa ha lo scopo di supportare i fumatori **proprietari di animali d'affezione nel percorso di abbandono della sigaretta** attraverso la divulgazione di materiale scientifico e di uno strumento come il "metodo facile" di Carr, attualmente tra i più efficaci in circolazione per smettere di fumare.

Uno studio dell'Università di Vienna sul metodo proposto da [Allen Carr](#) prova che **il 53,3% delle persone che hanno applicato il metodo proposto rimangono non fumatori dopo 12 mesi**, contro le percentuali che oscillano tra il 20% e il 30% dei metodi a base di nicotina o surrogati (cerotti, gomme da masticare, etc). Il 78% degli individui coinvolti dallo studio avevano già tentato di smettere, con un successo dopo i primi 12 mesi pari al 15%.

La campagna "Il fumo uccide anche loro" è stata lanciata nel gennaio 2016 con il **Patrocinio del Comune di Milano e della FNOVI** (Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani), la campagna "Il fumo uccide anche loro" intende sensibilizzare sui danni del fumo passivo nei confronti degli animali domestici, invitando i proprietari fumatori ad **abbandonare la sigaretta per salvaguardare non solo la loro salute ma anche quella dei pets**. A convalidare l'iniziativa dell'Ordine dei Medici Veterinari di Milano concorre lo studio dell'**Henry Ford Health System di Detroit** dal quale emerge che tra i fumatori proprietari di animali domestici il 28,4% intende smettere di fumare per tutelare la salute degli animali, l'8,7% chiederebbe al convivente di smettere e il 14,2% smetterebbe di fumare al chiuso.

Per contatti con la nostra redazione: animali@quotidiano.net

RIPRODUZIONE RISERVATA

STRUMENTI  **INVIÀ**  **STAMPA**  **NEWSLETTER** 